

Berlin / Frankfurt, 27. Juli 2023

Mehr Vielfalt in der Musikindustrie: Musiklabel BMG professionalisiert Diversity-Strategie in Kooperation mit ADAN Impact

- Das weltweit viertgrößte Musikunternehmen BMG will Anteil von Schwarzen Mitarbeiter:innen im Unternehmen deutlich erhöhen
- Zusammenarbeit mit Social Business ADAN Impact stärkt Expertise in Diversity, Equity and Inclusion (DE&I)

Das Musiklabel BMG hebt seine Diversity-Strategie auf ein neues Level – und holt dafür ADAN Impact an Bord. Das Social Business aus Frankfurt unterstützt das viertgrößte Musikunternehmen der Welt ab sofort dabei, mit seinen Recruiting-Kampagnen gezielt Black and People of Color (BPoC) anzusprechen und sich für die Community als attraktiven Arbeitgeber aufzustellen.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sind bereits diverse Marketingmaßnahmen geplant, die konkret BPoC ansprechen sollen, sowie die zielgruppenspezifische Optimierung der Stellenangebote von BMG. Darüber hinaus verfügt ADAN Impact über das größte Netzwerk an BPoC-Studierenden und -Fachkräften in Deutschland, das in den vergangenen acht Jahren angewachsen ist. Vielseitige Kontakte von BMG mit diesem Netzwerk, etwa im Rahmen von Recruiting-Events, stehen ebenfalls auf der Agenda der Partnerschaft von BMG und ADAN Impact.

BPoC in der Musikindustrie

Die Musikbranche scheint in punkto Diversität gut aufgestellt zu sein – zumindest gemessen an der Bühnenpräsenz von BPoC-Künstler:innen. Hinter den Kulissen sind BPoC jedoch weiterhin unterrepräsentiert: „Ob Management, Recht oder IT – wir wollen mehr BPoC-Talente für uns gewinnen und Chancengerechtigkeit und Vielfalt langfristig in unserer Unternehmenskultur verankern“, erklärt Pierrot Raschdorff, Senior Director Global Diversity, Equity & Inclusion bei BMG. „Das ist eine große und stetige Aufgabe. Deswegen freuen wir uns, mit ADAN Impact Spezialisten an unserer Seite zu wissen.“

Hervorgegangen aus dem gemeinnützigen Verein ADAN e.V. hat das Social Business ADAN Impact bereits langjährige Erfahrung in der Vernetzung von BPoC-Talenten gesammelt und zahlreiche Unternehmen dabei unterstützt, eine diverse Unternehmenskultur zu etablieren. „Immer mehr Unternehmen erkennen die Notwendigkeit, unterrepräsentierte Gruppen gezielt anzusprechen“, sagt Allie Bangura, Managing Director von ADAN Impact. „Wir freuen uns sehr, BMG dabei zu unterstützen, ihre vielfältigen Tätigkeitsfelder für unsere BPoC-Community zu öffnen.“



Pressekontakt ADAN Impact

BCC for ADAN Impact
Julia Breitmoser
adan-impact@bcc-ffm.de
T +49 69 900 2888 27

Kontakt BMG

Sevgi Kaymak
Sevgi.Kaymak@bmg.com
T +49 151 72887116 (Englisch)

Über ADAN Impact

ADAN Impact GmbH ist ein Social Business, das Konzerne und Organisationen befähigt, BPoC Talente zu gewinnen, zu halten und weiterzuentwickeln. Das Ziel: Die Vielfalt in Unternehmen erhöhen und das Potenzial der BPoC-Community freisetzen. Dazu unterstützt ADAN Impact seine Kunden, Maßnahmen für Diversity, Equity and Inclusion strategisch zu implementieren. ADAN Impact greift auf langjährige Erfahrung und ein wachsendes Netzwerk von BPoC-Talenten zurück: Im Jahr 2021 ist das Unternehmen aus dem ADAN e.V. hervorgegangen, dem afrodeutschen Akademiker-Netzwerk für BPoC-Studierende und -Fachkräfte. Mit einem Teil des Umsatzes von ADAN Impact wird die gemeinnützige Arbeit des ADAN e.V. finanziert.

Mehr Informationen unter: adan-impact.com

Über BMG – The New Music Company

BMG – gegründet 2008 in Berlin – ist das viertgrößte Musikunternehmen der Welt, der erste neue Global Player im Musikgeschäft des Streaming-Zeitalters und Plattenlabel und Musikverlag in einem. BMG hat es sich zur Aufgabe gemacht, für seine Kund:innen der bestmögliche Partner bei der Verwaltung und Vermarktung ihrer Musikechte zu sein, ihnen maximale Einnahmen zu sichern und ihren Karrieren einen echten Mehrwert zu bieten. Einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil schaffen dabei die grundlegenden Werte Fairness, Transparenz und Service. Mit 22 Niederlassungen in 13 Kernmusikmärkten repräsentiert BMG mehr als drei Millionen Titel und Aufnahmen, zu denen viele der renommiertesten und erfolgreichsten Künstler:innen, Songwriter:innen und Musikkataloge zählen. Über eine hochmoderne, integrierte Technologie- und Serviceplattform vermarktet BMG die üblicherweise getrennten Verlags- und Labelrechte weltweit aus einer Hand. Weitere Services umfassen Produktionsmusik, Filme, Bücher, das Management von Künstler:innen, Merchandise, Neighboring Rights und Live. BMG ist ein Unternehmensbereich



des internationalen Medienkonzerns Bertelsmann, zu dem außerdem das Entertainment-Unternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments gehören.

www.bmg.com

Über ADAN e.V.

Das Netzwerk „ADAN“, kurz für afrodeutsches Akademikernetzwerk, wurde 2014 durch eine Initiative junger, ambitionierter Studierender mit afrikanischen Wurzeln in Frankfurt am Main gegründet. Sie verfolgten insbesondere das Ziel, Vielfalt in der deutschen Gesellschaft sichtbar zu machen und zu fördern. Mittlerweile zählt das Netzwerk knapp 450 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter. Das ADAN ist ein inklusives Netzwerk von afrodeutschen und Afrika interessierten Studierenden, Professionals, Auszubildenden und Akademikern, das ein differenziertes Bild vom afrikanischen Kontinent, Afrikaner:innen und Afrodeutschen vermitteln möchte.

Mehr Informationen unter: ada-netzwerk.com