

Frankfurt am Main, 13. März 2024

## **Karrieremesse ADAN Career Day 2024 vernetzt Unternehmen mit Black & People of Color (BPoC)**

- Europas größte hybride Karrieremesse für Schwarze und People of Color (BPoC) bringt in Frankfurt zum fünften Mal Unternehmen und Talente zusammen
- LinkedIn unterstützt die Veranstaltung erneut als Partner

Das Social Business ADAN Impact lädt in Partnerschaft mit LinkedIn ein zu Europas führender Karrieremesse für Schwarze Menschen und People of Color. Der ADAN Career Day 2024 findet am Freitag, 19. April 2024, von 10 bis 18 Uhr im Kap Europa Frankfurt statt. Insgesamt 40 namhafte Unternehmen suchen dort das Gespräch mit rund 1.000 potenziellen Bewerber:innen aus der BPoC-Community.

### **Internationale Expertenplattform für Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)**

Der ADAN Career Day hat sich als Plattform für Diversity-Expert:innen etabliert, die den Wandel hin zu mehr Vielfalt vorantreiben. Bei der Podiumsdiskussion „Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion in der deutschen Wirtschaft“ spricht Awa Said von LinkedIn mit Vertreter:innen global agierender Unternehmen über Erfahrungen mit DE&I, nämlich: Gernot Sendowski von der Deutschen Bank, Jana Reben von der Deutschen Bahn sowie Ana Cecilia García Bañuelos, Allianz, und Otto Vázquez Domínguez, Sartorius.

Wie Unternehmen Mitarbeiter:innen aus der BPoC-Community richtig fördern, diskutiert Journalistin Celia Parbey im Panel „Durchbruch zur Führungsebene“ mit Niddal Salah-Eldin von Axel Springer, Andreas Berger von Swiss Re, Filmon Zerai von Holtzbrinck Publishing und Misel Ahom von Beiersdorf. „Auf Leitungsebene sind BPoC massiv unterrepräsentiert“, stellt Allie Bangura fest, Co-Gründer und Geschäftsführer von ADAN Impact. „Eine Unternehmenskultur ist aber erst inklusiv, wenn Schwarze und People of Color auf allen Hierarchiestufen partizipieren.“ Die Panelist:innen besprechen mögliche Wege, dieses Ziel zu erreichen.

### **Inspirierende Vorbilder persönlich treffen**

„Der ADAN Career Day fördert den Wissensaustausch zwischen Unternehmen und motiviert gleichzeitig unsere Community, Karriereziele zu verfolgen“, erklärt Jonas Tesfai, Co-Gründer von ADAN Impact. „Dafür konnten wir erneut hochkarätige Gäste gewinnen.“

Nana Addison berichtet von der Gründung ihres Beauty-Unternehmens Styleindi. Prof. Dr. Narku Laing teilt Erfahrungen von seinem Weg als junger Professor in der Rassismusforschung. Auch der Frankfurter Notar Aurélio de Sousa spricht über berufliche Hürden und Erfolge. Ein weiteres Highlight: die Q&A-Session mit Sahr Senesie, Gründer und Geschäftsführer der FSB Spielerberatung sowie Berater von Antonio Rüdiger.



## **ADAN Career Day 2024**

Freitag, 19. April 2024

10 bis 18 Uhr

Kap Europa, Messe Frankfurt, Osloer Str. 5, 60327 Frankfurt am Main

Weitere Informationen zum Event: <https://www.adan.careers/adan-career-day-2024>

Jetzt anmelden per E-Mail an [adan-impact@bcc-ffm.de](mailto:adan-impact@bcc-ffm.de) oder über [Eventbrite](#).

### **Teilnehmende Unternehmen:**

LinkedIn, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Sartorius, Dow, Hiscox, Boeing, Deutsche Bundesbank, FSG Global, Convington, ABB, eBay, H&M, KfW, Protiviti, Deutsche Welle, Enterprise Mobility, PwC, BPA, Allianz, ING-DiBa, K+S, Freshfields, HDI, BAMF, Bundesministerium der Finanzen, ECB, Bloomberg, Allen & Overy, Siemens, Oracle Solicitors, Bertelsmann, McKinsey & Company, Mercedes-Benz, Lululemon, BCG, BASF

### **Pressekontakt ADAN Impact**

Julia Breitmoser

BCC für ADAN Impact

[adan-impact@bcc-ffm.de](mailto:adan-impact@bcc-ffm.de)

+49 69 900 2888 27

### **Über ADAN Impact**

ADAN Impact GmbH ist ein Social Business, das Konzerne und Organisationen befähigt, BPoC Talente zu gewinnen, zu halten und weiterzuentwickeln. Das Ziel: Die Vielfalt in Unternehmen erhöhen und das Potenzial der BPoC-Community freisetzen. Dazu unterstützt ADAN Impact seine Kunden, Maßnahmen für Diversity, Equity and Inclusion strategisch zu implementieren. ADAN Impact greift auf langjährige Erfahrung und ein wachsendes Netzwerk von BPoC-Talenten zurück: Im Jahr 2021 ist das Unternehmen aus dem ADAN e. V. hervorgegangen, dem afro-diasporischen akademischen Netzwerk für BPoC-Studierende und -Fachkräfte. Mit einem Teil des Umsatzes von ADAN Impact wird die gemeinnützige Arbeit des ADAN e.V. finanziert.

Mehr Informationen unter: [adan-impact.com](http://adan-impact.com)

### **Über ADAN. e.V.**

Das Netzwerk „ADAN“, kurz für Afro Diasporisches Akademisches Netzwerk, wurde 2014 durch eine Initiative junger, ambitionierter Studierender mit afrikanischen Wurzeln in Frankfurt am Main gegründet. Sie verfolgten insbesondere das Ziel, Vielfalt in der deutschen Gesellschaft sichtbar zu machen und zu fördern. Mittlerweile zählt das Netzwerk über 600 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter. Das ADAN ist ein inklusives Netzwerk von afrodeutschen und



Afrika interessierten Studierenden, Professionals, Auszubildenden und Akademikern, das ein differenziertes Bild vom afrikanischen Kontinent, Afrikaner:innen und Afrodeutschen vermitteln möchte.

Mehr Informationen unter: [ada-netzwerk.com](http://ada-netzwerk.com)