



Frankfurt, 20. März 2024

## **Für mehr Diversität in der Finanzbranche: Deutsche Bank kooperiert mit ADAN Impact**

- Deutsche Bank startet Kooperation mit ADAN Impact, dem Afro Diasporischen Akademischen Netzwerk, um ihre Sichtbarkeit als Arbeitgeberin bei Black and People of Color (BPoC) zu erhöhen und Talente zu gewinnen
- Die Partnerschaft ist ein weiterer wichtiger Baustein der Strategie zu Vielfalt, Chancengleichheit und Teilhabe der Deutschen Bank
- Im Fokus der Zusammenarbeit: Employer Branding, Social Recruiting und Event-Marketing

Die Deutsche Bank ist neuer Partner von ADAN Impact. Das größte Kreditinstitut Deutschlands geht die Partnerschaft mit dem Ziel ein, sich bei Black and People of Color (BPoC) als attraktiver Arbeitgeberin vorzustellen. ADAN Impact, das Social Business aus Frankfurt, ist spezialisiert auf die Ansprache der BPoC-Community und pflegt ein weites Netzwerk aus Schwarzen Fachkräften und Studierenden. Die Deutsche Bank setzt mit der Zusammenarbeit ein Zeichen für Vielfalt und Chancengleichheit im Rahmen ihrer Talentgewinnung und Nachhaltigkeitsstrategie.

Für BPoC ist die Hemmschwelle oft höher, sich bei bekannten und großen Unternehmen zu bewerben. Ihnen und Mitgliedern anderer unterrepräsentierter Gruppen fehlen häufig Kontakte und Vorbilder, sodass sie sich eine Karriere in einem Konzern eher nicht zutrauen. Hier setzt die Zusammenarbeit mit der Deutschen Bank an. Die Deutsche Bank ist ein globales Unternehmen, das in über 50 Ländern vertreten ist und deren Belegschaft mehr als 150 verschiedene Nationalitäten aufweist. Sie bietet BPoC-Fachkräften vielseitige Chancen, sich beruflich zu entwickeln.

### **Chancengleichheit im Recruiting fördern**

Aus der Innensicht bleibt für Unternehmen oft unsichtbar, welche Hürden mögliche Kandidat:innen aus der BPoC-Community von einer Bewerbung abhalten – hier unterstützt das Netzwerk Unternehmen mit einer Außenperspektive. „Wir wissen, dass es wichtig ist, nicht über Menschen, sondern mit Menschen zu reden und sie einzubinden. So bieten wir mit unseren Mitarbeitendennetzwerken – etwa dbENRICH und unserem internen Black Leadership Forum – Kolleg:innen eine Plattform, um sich zu vernetzen und zu einer vielfältigen Unternehmenskultur beizutragen. Die Zusammenarbeit mit ADAN Impact unterstützt uns bei dieser Mission“, erklärt Virginia Bastian, Global Head of Talent, Development & Suitability bei der Deutschen Bank.

Mit der Deutschen Bank entwickelt ADAN Impact eine Kampagne über Karrierechancen im Unternehmen. Auf der Karriereplattform ADAN Careers erhält die ADAN Community Einblicke hinter die Kulissen. So werden die Tätigkeitsfelder und die Unternehmenskultur für



potenzielle Bewerber:innen noch greifbarer. „Damit signalisiert die Deutsche Bank BPoC-Talenten ganz klar: Wir bemühen uns um euch, ihr seid hier willkommen“, bestätigt Allie Bangura, Gründer und Managing Director von ADAN Impact.

Einen besonderen Fokus legt ADAN Impact bei der Kommunikation auf die eigenen Social-Media-Kanäle, denen BPoC-Talente aus ganz Europa folgen. Kommunikativ unterstützt ADAN Impact die Deutsche Bank dabei, ihre Community zu erreichen und schafft konkrete Touchpoints zwischen dem Unternehmen und potenziellen Bewerber:innen. Auch auf der eigenen ADAN Karriereplattform, die sich exklusiv an Schwarze und People of Color richtet, sind Stellenangebote der Deutschen Bank nun präsent.

Flankiert werden diese Recruitingmaßnahmen von Recruiting-Events, die ADAN Impact mit der Deutschen Bank ausrichtet. Die ADAN Community ist bei diesem Format eingeladen, das Unternehmen persönlich kennenzulernen und Kontakte zu knüpfen – die Basis für eine anschließende Bewerbung und Anstellung.

### **Zusammenarbeit bereits erprobt**

Der Ursprung der Partnerschaft zwischen der Deutschen Bank und ADAN Impact liegt im ADAN Career Day: Die Karrieremesse richtet ADAN jährlich in Frankfurt aus und hat damit eine Plattform geschaffen, auf der sich BPoC-Talente schnell und unkompliziert mit Unternehmen und untereinander vernetzen können. Die Deutsche Bank ist bereits seit zwei Jahren auf dem ADAN Career Day vertreten – und auch beim ADAN Career Day 2024 am 19.04.2024 wieder persönlich anzutreffen.

### **Pressekontakt ADAN Impact**

BCC for ADAN Impact  
Julia Breitmoser  
[adan-impact@bcc-ffm.de](mailto:adan-impact@bcc-ffm.de)  
T +49 69 900 2888 27

### **Über ADAN Impact**

ADAN Impact GmbH ist ein Social Business, das Konzerne und Organisationen befähigt, BPoC-Talente zu gewinnen, zu halten und weiterzuentwickeln. Das Ziel: Die Vielfalt in Unternehmen erhöhen und das Potenzial der BPoC-Community freisetzen. Dazu unterstützt ADAN Impact seine Kunden, Maßnahmen für Diversity, Equity and Inclusion strategisch zu implementieren. ADAN Impact greift auf langjährige Erfahrung und ein wachsendes Netzwerk von BPoC-Talenten zurück: Im Jahr 2021 haben die Co-Gründer Alhaji Allie Bangura und Jonas Tesfai das Unternehmen aus dem ADAN e.V. heraus gegründet, dem afro-diasporischen akademischen Netzwerk für BPoC-Studierende und -Fachkräfte. Mit



einem Teil des Umsatzes von ADAN Impact wird die gemeinnützige Arbeit des ADAN e.V. finanziert.

Mehr Informationen unter: [adan-impact.com](http://adan-impact.com)

### **Über Deutsche Bank**

Die Deutsche Bank bietet vielfältige Finanzdienstleistungen an – vom Zahlungsverkehr und dem Kreditgeschäft über die Anlageberatung und Vermögensverwaltung bis hin zu einem fokussierten Kapitalmarktgeschäft. Sie bedient Privatkunden, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die Öffentliche Hand und institutionelle Anleger. Die Deutsche Bank ist die führende Bank in Deutschland mit starken europäischen Wurzeln und einem globalen Netzwerk.

### **Über ADAN e.V.**

Das Netzwerk „ADAN“, kurz für afrodeutsches Akademikernetzwerk, wurde 2014 durch eine Initiative junger, ambitionierter Studierender mit afrikanischen Wurzeln in Frankfurt am Main gegründet. Sie verfolgten insbesondere das Ziel, Vielfalt in der deutschen Gesellschaft sichtbar zu machen und zu fördern. Mittlerweile zählt das Netzwerk über 600 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter. Das ADAN ist ein inklusives Netzwerk von afrodeutschen und Afrika interessierten Studierenden, Professionals, Auszubildenden und Akademikern, das ein differenziertes Bild vom afrikanischen Kontinent, Afrikaner:innen und Afrodeutschen vermitteln möchte.

Mehr Informationen unter: [ada-netzwerk.com](http://ada-netzwerk.com)