



Frankfurt am Main, 15. Februar 2024

ADAN Career Day 2024: Messe für Unternehmen und BPoC-Talente

- Europas größte hybride Karrieremesse für Schwarze und People of Color (BPoC) bringt in Frankfurt zum fünften Mal Unternehmen und Talente zusammen
- LinkedIn unterstützt die Veranstaltung erneut als Partner

Eine inklusive Unternehmenskultur beginnt schon beim Recruiting. Deshalb lädt das Social Business ADAN Impact wieder zu Europas führender Karrieremesse für Schwarze Menschen und People of Color ein: Der **ADAN Career Day 2024** findet am **Freitag, 19. April 2024**, von 10 bis 18 Uhr im Kap Europa Frankfurt statt. Insgesamt 40 namhafte Unternehmen nutzen die Chance, dort mit rund 1.000 möglichen Bewerber:innen aus der BPoC-Community ins Gespräch zu kommen.

LinkedIn unterstützt den ADAN Career Day das zweite Jahr in Folge als Hauptpartner. Damit verstärkt das weltweit größte digitale Netzwerk für den beruflichen Austausch sein Engagement für Chancengerechtigkeit auf dem Arbeitsmarkt. Denn der ADAN Career Day verbindet Fachkräfte aus der oft unterrepräsentierten afro-diasporischen Community mit Unternehmen, die sich für Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion einsetzen.

Mehr Chancengerechtigkeit durch (Wissen-)Austausch

Ob Schwarze und People of Color der Ein- oder Aufstieg in einem Unternehmen gelingt, ist häufig nicht nur eine Frage ihrer Qualifikation: Oft fehlt es ihnen im Vergleich zu anderen Bewerber:innen an nützlichen Kontakten und beruflicher Hilfestellung im persönlichen Umfeld. In Vorbereitung auf den ADAN Career Day lädt LinkedIn die Teilnehmer:innen daher ein, sich mit den Veranstaltungen „Mit dem richtigen Mindset und Lebenslauf zum Erfolg“ und „Effektive Kommunikation mit Recruiter:innen“ auf konkrete Bewerbungssituationen vorzubereiten.

Beim ADAN Career Day selbst führt Awa Said, Account Director LinkedIn Talent Solutions, durch eine Podiumsdiskussion zu Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion in Unternehmen in Deutschland. „Der ADAN Career Day ist die perfekte Plattform für Unternehmen, in den Austausch mit Black and People of Color zu gehen“, findet Awa Said. „Nur wer den direkten Kontakt sucht, sei es hier oder virtuell auf LinkedIn, wird langfristig eine diverse und nachhaltige Talent Pipeline aufbauen können.“

Vorbilder treffen, Berufsziele verwirklichen

Als Schwarze Person Notar:in oder Professor:in werden oder ein eigenes Unternehmen gründen: Im LinkedIn Hub, einem eigenen Messebereich, teilen Fachleute aus unterschiedlichen Branchen Erfahrungen, die sie auf ihrem Karriereweg gesammelt haben. „Vorbilder haben einen massiven Einfluss darauf, wie man sich und seine eigenen Chancen einschätzt. Das weiß ich aus Erfahrung“, berichtet Allie Bangura, Gründer und Managing



Director von ADAN Impact. „Umso mehr freut es mich, dass gleich mehrere Schwarze Persönlichkeiten im LinkedIn Hub die nächste Generation BPoC mit ihren Biografien inspirieren werden.“

Wie auch im vergangenen Jahr, können Besucher:innen sowohl vor Ort als auch virtuell über die Plattform des ADAN Career Day Partners „MEETYOO“ am Event teilnehmen.

ADAN Career Day 2024

Freitag, 19. April 2024

10 bis 18 Uhr

Kap Europa, Messe Frankfurt, Osloer Str. 5, 60327 Frankfurt am Main

Weitere Informationen zum Event: <https://www.adan.careers/adan-career-day-2024>

Jetzt anmelden per E-Mail an adan-impact@bcc-ffm.de oder über [Eventbrite](#).

Teilnehmende Unternehmen:

LinkedIn, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Sartorius, Dow, Hiscox, Boeing, Deutsche Bundesbank, FGS Global, Covington, ABB, eBay, H&M, KfW, Protiviti, Deutsche Welle, Enterprise Mobility, PwC, BPA, Allianz, ING-DiBa, K+S, Freshfields, HDI, BAMF, Bundesministerium der Finanzen, ECB, Bloomberg, Allen & Overy, Siemens, Oracle Solicitors, Bertelsmann, McKinsey & Company, Mercedes-Benz, Lululemon, BCG, BASF

Pressekontakt ADAN Impact

Julia Breitmoser

BCC für ADAN Impact

adan-impact@bcc-ffm.de

+49 69 900 2888 27

Pressekontakt LinkedIn

Deborah Berger

LinkedIn Deutschland, Österreich, Schweiz

dberger@linkedin.com

Über ADAN Impact

ADAN Impact GmbH ist ein Social Business, das Konzerne und Organisationen befähigt, BPoC Talente zu gewinnen, zu halten und weiterzuentwickeln. Das Ziel: Die Vielfalt in Unternehmen erhöhen und das Potenzial der BPoC-Community freisetzen. Dazu unterstützt ADAN Impact seine Kunden, Maßnahmen für Diversity, Equity and Inclusion strategisch zu implementieren. ADAN Impact greift auf langjährige Erfahrung und ein wachsendes Netzwerk von BPoC-Talenten zurück: Im Jahr 2021 ist das Unternehmen aus dem ADAN e. V.



hervorgegangen, dem afro-diasporischen akademischen Netzwerk für BPoC-Studierende und -Fachkräfte. Mit einem Teil des Umsatzes von ADAN Impact wird die gemeinnützige Arbeit des ADAN e.V. finanziert.

Mehr Informationen unter: adan-impact.com

Über LinkedIn

Mit über einer Milliarde Mitgliedern weltweit und über 22 Millionen Mitgliedern im deutschsprachigen Raum ist LinkedIn das größte digitale Netzwerk für beruflichen Austausch, Information, Inspiration, Weiterentwicklung und Jobs. Wir vernetzen berufstätige Menschen und helfen ihnen dabei, im Beruf erfolgreich und zufrieden zu sein. In der LinkedIn Community teilen unsere Mitglieder ihre Beiträge in einem professionellen Rahmen und unterstützen sich gegenseitig. Die Mitgliedschaft ist dabei für sie in großem Umfang kostenlos.

In Deutschland beschäftigen wir mittlerweile über 240 Mitarbeiter auf die Standorte München und Berlin verteilt. Unseren Kunden aus den Bereichen Recruitment, Marketing, Sales und Learning bieten wir umfassende Möglichkeiten, Mitarbeiter und potenzielle Mitarbeiter sowie weitere geschäftliche Zielgruppen zu erreichen, für sich zu begeistern und zu entwickeln.

Mit dem LinkedIn Economic Graph zeichnen wir die erste digitale Abbildung des weltweiten Arbeitsmarktes. Datenbasiert visualisieren wir gegenwärtige Trends in Echtzeit und laden Vertreter aus Politik, Wirtschaft und NGOs zur Diskussion darüber ein, wie wir als Gesellschaft auf die Veränderungen unserer Zeit reagieren können.

Über ADAN. e.V.

Das Netzwerk „ADAN“, kurz für Afro Diasporisches Akademisches Netzwerk, wurde 2014 durch eine Initiative junger, ambitionierter Studierender mit afrikanischen Wurzeln in Frankfurt am Main gegründet. Sie verfolgten insbesondere das Ziel, Vielfalt in der deutschen Gesellschaft sichtbar zu machen und zu fördern. Mittlerweile zählt das Netzwerk über 600 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter. Das ADAN ist ein inklusives Netzwerk von afrodeutschen und Afrika interessierten Studierenden, Professionals, Auszubildenden und Akademikern, das ein differenziertes Bild vom afrikanischen Kontinent, Afrikaner:innen und Afrodeutschen vermitteln möchte.

Mehr Informationen unter: ada-netzwerk.com